



PROYECTO “Juntos somos más fuertes”

Introducción

El proyecto “Juntos Somos más Fuertes” es un proceso de vinculación y ayuda social que se basa en la capacidad del arte de generar redes de apoyo que favorezcan a instituciones sociales de acogida a personas en estado de vulnerabilidad, apelando a la solidaridad tanto de músicos sobresalientes del Ecuador, como medios de comunicación y las empresas privadas que cuenten con los insumos y servicios necesarios para las instituciones que se desea apoyar. En este caso y como plan piloto se ha escogido al Centro de Referencia y Acogida Inclusivo Conocoto (C.R.A.I.C) como beneficiario y al tema “Fuerza Divina” como producto musical para ser producido con la presencia de las más importantes personalidades en la música rock ecuatoriana, así como de los principales medios de comunicación en el campo.

Objetivo general

Crear redes de apoyo entre empresas privadas, artistas ecuatorianos, medios de comunicación y casas de ayuda social para generar donaciones de insumos y servicios necesarios para el correcto desarrollo de estas casas de apoyo, mediante la producción y promoción de productos musicales de calidad.

Objetivos secundarios

- Generar redes de artistas dispuestos a participar en campañas de ayuda social.
- Crear una base de datos de empresas privadas, profesionales y medios de comunicación con capacidad para apoyar a sectores vulnerables de la sociedad.
- Como plan piloto, grabar, y producir la canción “Juntos somos más”, con la participación de los mayores referentes del rock ecuatoriano.

Antecedentes

El Centro de Referencia y Acogida para personas con Discapacidad Conocoto ha estado en funcionamiento desde 1960. A pesar de contar con el apoyo del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), el presupuesto proporcionado por esta entidad cubre solo una fracción de sus necesidades, incluso las básicas. Para poder desarrollar su función de manera adecuada, las autoridades del centro han tenido que recurrir a la gestión de recursos en colegios, la comunidad y a través de iniciativas personales.

Las necesidades del centro son variadas e incluyen: equipo de limpieza adecuado, materiales didácticos, máquinas de rehabilitación, iluminación adecuada y material de primeros auxilios y enfermería. Actualmente, el centro atiende a 46 usuarios con distintos niveles de discapacidad intelectual, cuyas edades oscilan entre los 14 y 64 años. Para estos usuarios, la única familia que conocen son las personas que viven en el centro, y consideran a sus cuidadores como sus padres. La mayoría de ellos no tienen otro lugar o familia a la cual acudir.





El Centro de Referencia y Acogida para personas con Discapacidad Conocoto está ubicado en la Av. General Roldós Aguilera S1 -55, barrio Ciudadela del Niño, provincia de Pichincha, cantón Quito, Parroquia Conocoto. El número de contacto es 022346-528.

Iniciativa del Proyecto

El proyecto surge por iniciativa del músico, productor y compositor Iván Ulloa, quien además es director de la escuela de canto Vintage Room y cuenta con una larga trayectoria de más de veinte años en la industria musical, habiendo grabado nueve discos de estudio y participado en innumerables proyectos y eventos musicales.

En 2018, Iván Ulloa tuvo su primer acercamiento con el centro, organizando un espectáculo gratuito para sus residentes. De esta experiencia nació la idea de crear un proyecto para atender las urgentes necesidades de los usuarios y trabajadores del centro, vinculando tanto a artistas del medio, medios de comunicación como a la empresa privada.

Desde entonces, se inició el proceso de construcción del proyecto, incluyendo la composición y grabación del tema “Fuerza divina”. Para este propósito, se ha invitado a más de 50 artistas, productores, gestores culturales y medios de comunicación. El objetivo es lograr una colaboración que potencie el impacto del proyecto.

Actualmente, el tema “Fuerza divina” está en proceso de mezcla y masterización. En diferentes momentos, se ha logrado reunir a todos los músicos involucrados y se ha contado con el auspicio del estudio “Plug Studios”. Hasta la fecha, se han realizado varias conversaciones y visitas al Centro de Referencia y Acogida Inclusivo Conocoto para afianzar el proyecto.

La grabación del tema inició el 11 de abril de 2024 y se estima su estreno a mediados de diciembre de este año, con la meta de entregar las donaciones de productos que se hayan recaudado.





Cronograma

	<i>Abr</i>				<i>May</i>				<i>Jun</i>				<i>Jul</i>				<i>Ago</i>				<i>Sep</i>				<i>Oct</i>				<i>Nov</i>				<i>Dic</i>			
Grabación																																				
Edición y mezcla																																				
Masterización																																				
Campaña publicitaria expectativa																																				
Campaña publicitaria informativa																																				
Campaña publicitaria para lanzamiento																																				





Necesidades del Centro de Referencia y Acogida Inclusivo Conocoto

MATERIALES DE ASEO PERSONAL

Descripción	Unidad	Cantidad
Shampo para cabello	Galón	5
Jabón antibacterial en barra 110gr x3	Paquete	10
Jabón de lavar ropa en barra 255 gr X 2	Paquete	2
Desodorante para mujer rolon 50 ml	Unidad	20
Desodorante para hombre rolon 50 ml	Unidad	20
Talco para pies 45gr	Unidad	5
Crema para el cuerpo 400 gr	Unidad	
Acondicionador para cabello	Galón	
Cepillos dentales X 12	Paquete	
Toallas higiénicas nocturnas X 8	Paquete	
Toallas higiénicas X 10	Paquete	
Afeitadoras desechables X 24	Paquete	
Pasta dental	Unidad	
Pañitos humedos	Paquete	

MATERIALES DE LIMPIEZA

Cloro		
Desinfectante		
Suavizante de ropa		
Detergente		
Jabón líquido		
Escobas		
Trapeadores		
Fundas de basura		
Lavavajilla		
Estropajos		
Papel higiénico		
Guantes		

**INFRAESTRUCTURA
Y HERRAMIENTAS**

Hojas de papel bond	Resma	1
Plastilina	Juego de colores	4
Pinturas	Cajas de 12 colores	4
Fomix laminas tamaño INEN	Funda de 10 unidades	5
Pintura de agua	Varios colores caja 12	4
Lana de diferentes colores	Juegos de 6 colores	4
Agujas de tejer	Varios tamaños	8
Mallas plásticas de tejido	Pliego	4
Frascos de goma	Frasco mediano	6
Cartulinas de varios colores tamaño INEN	Funda de 10 unidades	5
Pliegos de papel bond	Pliego	20
Pinceles de diferente numeración	Juego	4
Marcadores de tiza liquida de varios colores	Varios colores	6
Marcadores permanentes de diferentes colores	Varios colores	12
Pistolas de silicona	Unidad	4
Barras de silicona	Docena	6



ARREGLO DE INFRAESTRUCTURA

Descripción	Unidad	Cantidad
Cambiar los herrajes en los baños.		
Arreglo de las duchas de los dormitorios.		
Colocar vidrios en las ventanas.		
Tratamiento de paredes húmedas		
Revisar fugas de agua		
Mantenimiento de la red pública de energía eléctrica interna		

HERRAMIENTAS Y MATERIALES PARA MANTENIMIENTO

Descripción	Unidad	Cantidad
Destornillador eléctrico	Unidad	1
Guantes	Par	6
Juego de brocas	Juego de 6 brocas	2
Pernos y tuercas	Diferentes tamaños	40
Tornillos	Diferentes tamaños	50
Arandelas	Diferentes tamaños	30
Cemento de contacto	Frasco mediano	2
Brochas	Diferentes tamaños	6
Rodillos	Diferentes tamaños	4
Pintura	Caneca	4

ALIMENTACIÓN: El centro requiere de un flujo constante y variado de alimentos e insumos de cocina. Las provisiones existentes son limitadas y constantemente insuficientes.





Beneficios para las Empresas Privadas

1. Visibilidad y Reconocimiento:

- Participación con logotipos en toda la publicidad del producto musical final.
- Inclusión de logotipos en el documental "Fuerza Divina", el cual contará la historia del proyecto y será difundido ampliamente.
- Mención de las empresas auspiciantes en una gira de medios que incluirá al menos 8 medios de comunicación tradicionales y diversas plataformas digitales.

2. Responsabilidad Social Corporativa (RSC):

- Al involucrarse en este proyecto, las empresas podrán fortalecer su imagen como entidades comprometidas con el bienestar social y la inclusión.
- Participación en eventos de entrega de donaciones y actividades en el centro, con oportunidades para la publicidad física de la marca durante estos eventos.

3. Marketing y Publicidad:

- Las empresas auspiciantes tendrán la oportunidad de ser mencionadas y mostradas en campañas publicitarias de expectativa, informativas y de lanzamiento del proyecto.
- Publicación de contenido patrocinado en redes sociales y medios digitales, aumentando la visibilidad de las marcas involucradas.

4. Networking y Relaciones Públicas:

- Participación en eventos exclusivos que permitan a las empresas conectarse con otros actores importantes del sector artístico, medios de comunicación y entidades gubernamentales.
- Creación de alianzas estratégicas con otros patrocinadores y colaboradores del proyecto.

Plan de Publicidad

1. Campaña Publicitaria de Expectativa (Agosto - Octubre):

- Anuncios en redes sociales y medios digitales mencionando a los patrocinadores.
- Teasers y avances del documental y la canción, con logos de las empresas auspiciantes.

2. Campaña Publicitaria Informativa (Noviembre):

- Entrevistas y artículos en medios de comunicación tradicionales y digitales sobre el proyecto, mencionando a las empresas patrocinadoras.
- Publicaciones detalladas sobre los avances del proyecto y la contribución de cada patrocinador.

3. Campaña Publicitaria para Lanzamiento (Diciembre):

- Evento de lanzamiento con cobertura mediática, incluyendo menciones y logos de las empresas patrocinadoras.
- Publicación del documental "Fuerza Divina" en plataformas de streaming y medios digitales, destacando a los patrocinadores.

**Agradecimiento:**

Gracias por el apoyo que están brindando a este proyecto. Sus contribuciones son esenciales para el correcto desempeño de una labor social enorme. Las personas a las que van a ayudar no pueden valerse por si mismos y sus cuidadores, los verdaderos súper héroes de esta historia, dan el 100% de su energía para poder sostener este centro, sin embargo, son un grupo altamente expuesto a estrés por la falta de insumos en general.

Juntos, podemos hacer una diferencia real en la vida de estas personas, brindándoles no solo los recursos materiales que necesitan, sino también esperanza y una mejor calidad de vida. ¡Unamos fuerzas para esta causa tan importante!

